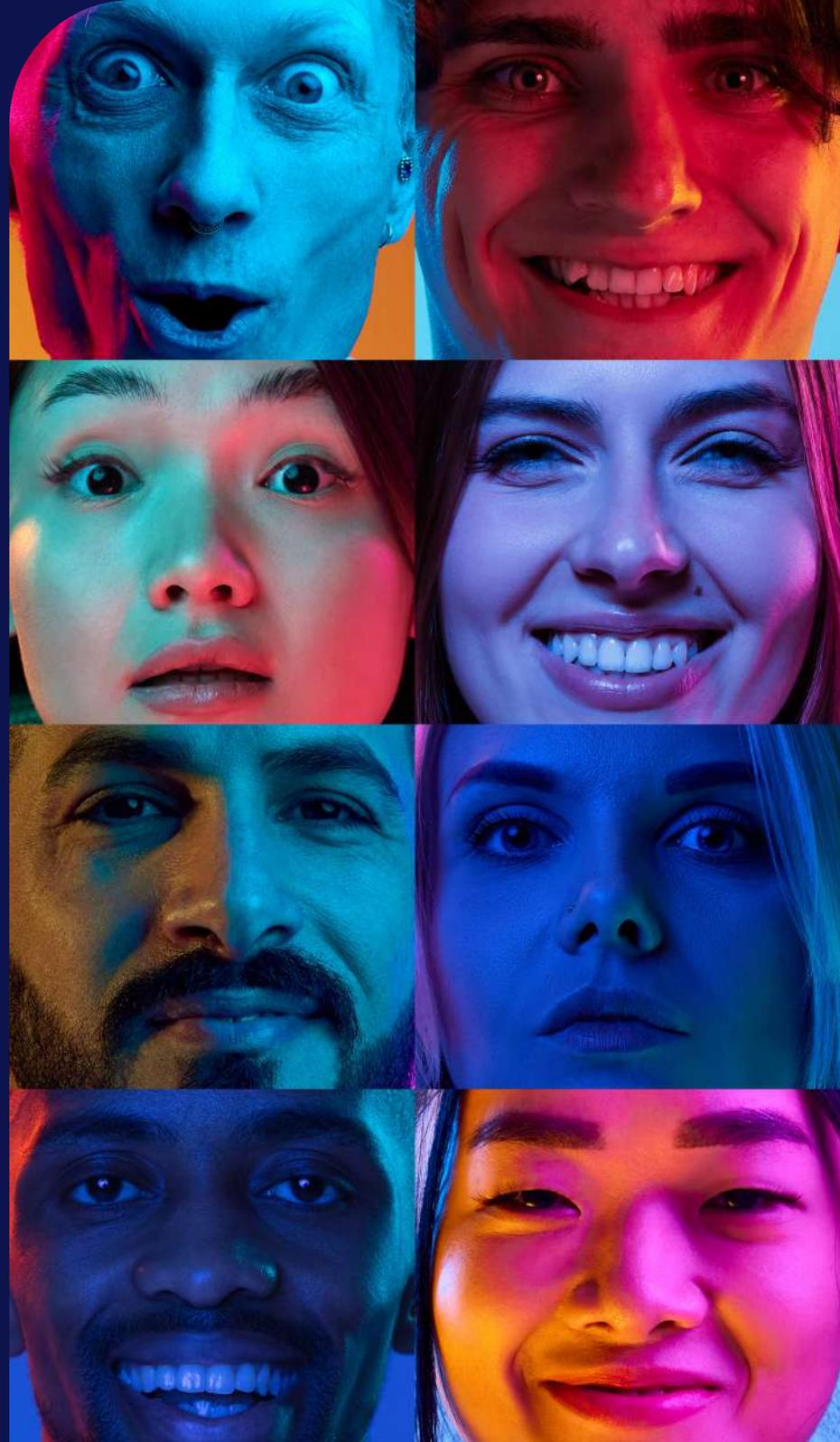


GRAN
FACULDADE

PÓS-GRADUAÇÃO

**Pós-Graduação em
MBA em Marketing
e Comunicação Digital**





Sumário

Por que estudar com o método GRAN de ensino?	3
Conheça nossa metodologia.....	4
Coordenação pedagógica	5
MBA em Marketing e Comunicação Digital.....	6
Destaques do curso.....	6
Público-alvo	7
Duração do curso	7
Matriz curricular	8
Conteúdo programático	9
FAQ do curso	11
Diferenciais tecnológicos	12
Ingresso	13

POR QUE ESTUDAR COM O MÉTODO GRAN DE ENSINO?

Disciplinas produzidas em multiformatos, para proporcionar um estudo com mais agilidade, foco e rendimento.

Conteúdo útil para o mercado de trabalho, unindo a teoria à prática, de forma equilibrada, para você poder se desenvolver como um profissional completo e requisitado.

Equipe didática, com professores renomados que oferecem conteúdos alinhados às práticas de mercado, exatamente como você precisa para impulsionar sua carreira.

Plataforma de ensino que acelera o seu aprendizado, por meio de recursos intuitivos e ferramentas tecnológicas, para você estudar no seu ritmo, a qualquer hora e em qualquer lugar, mesmo sem internet.

Certificado emitido por uma instituição reconhecida com nota máxima no MEC.

Valores que cabem no seu bolso, para você estudar o que quer, não o que dá.

Ferramentas de inclusão e acessibilidade para que pessoas que possuam alguma necessidade especial tenham a oportunidade de cursar uma pós-graduação EaD.

EdTech que você já conhece e que é referência em ensino e tecnologia, recomendada por mais de 2 milhões de alunos.

CONHEÇA NOSSA

METODOLOGIA

Cursos 100% EaD compostos por três módulos, liberados progressivamente a cada 60 dias.

Avaliação feita por disciplina no sistema de provas da Gran Faculdade, com sistema de notas em valores numéricos, numa escala de 0 (zero) a 100 (cem) pontos, considerando-se aprovado aquele que alcançar a nota mínima de 70 (setenta) pontos.

Disciplinas multiformatos, com videoaulas, aulas interativas ao vivo, *slides* e artigos acadêmicos.

Trabalho de Conclusão de Curso opcional, conforme Resolução CNE/ CES n. 01, de 06 de abril de 2018.



COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA



Prof.ª Elaine Aparecida Schwab
Coordenadora

Mestra em Administração e Negócios pela PUC-RS. Bacharel em Administração e em Ciências Contábeis. Licenciada em Pedagogia. Especializada em Marketing, Fundamentos da Educação, Pesquisa Acadêmica e Científica na Prática Docente, Metodologias Ativas de Aprendizagem e Integração de Tecnologias. Tem experiência como empreendedora no ramo alimentício, sendo responsável pela criação da empresa/marca Dieta e Sabor. Tem experiência profissional em grandes empresas e universidades corporativas nas áreas de gente, gestão e negócios. Atua, desde 2012, como coordenadora de Cursos Superiores da área de Gestão e do Núcleo de Inovação de Práticas Administrativas e, desde 2022, como coordenadora de Cursos do Ensino Superior da área de Gestão e Negócios do Gran Centro Universitário.

MBA EM MARKETING E COMUNICAÇÃO DIGITAL



O objetivo geral do curso de MBA em Marketing e Comunicação Digital é formar profissionais altamente qualificados, capazes de liderar e implementar estratégias de marketing digital inovadoras e eficazes, que agreguem valor às organizações e gerem resultados mensuráveis, promovendo o crescimento sustentável e a competitividade no ambiente empresarial contemporâneo.

DESTAQUES DO CURSO

Por meio dos módulos Marketing Estratégico, Inteligência de Mercado e Análise Estratégica, você terá a oportunidade de compreender, desenvolver e analisar conteúdos e práticas específicas deste MBA.

Estudos de Caso: cada disciplina oferece estudos de caso práticos que permitirão aplicar e reforçar os conhecimentos adquiridos.

RPGs Organizacionais: mergulhe em simulações de RPGs organizacionais, nas quais você poderá vivenciar cenários reais e tomar decisões estratégicas, garantindo uma experiência de aprendizado envolvente e interativa.

GranChallege: um desafio que o fará se deparar com desafios instigantes que irão testar suas habilidades e conhecimentos, levando você a se superar e alcançar novos patamares de competência profissional.



PÚBLICO-ALVO

Graduados em áreas como Administração, Marketing, Comunicação, Publicidade, Relações Públicas e demais áreas afins, que buscam iniciar suas carreiras com uma formação sólida e especializada em Marketing digital.

DURAÇÃO DO CURSO

O curso de MBA em Marketing e Comunicação Digital tem duração de 6 (seis) a 18 (dezoito) meses. É ofertado na modalidade EaD com o uso das melhores tecnologias do mercado das *EdTechs*.

MATRIZ CURRICULAR

	Unidade Curricular	Carga Horária
01	Marketing Estratégico	35h
02	Mix de Marketing e Presença Digital	35h
03	Processo de Decisão de Compra	35h
04	NeuroMarketing	35h
05	Pesquisa de Mercado	35h
06	Inteligência de Mercado	35h
07	Marketing Digital	35h
08	Comunicação Digital	35h
09	Análise Estratégica	35h
10	Gestão de E-commerce e Marketplaces	35h
11	Varejo e Canais de Marketing	35h
12	Trade e Shopper Marketing	35h
TOTAL DAS DISCIPLINAS		420 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (OPCIONAL)		40 horas
TOTAL DO CURSO		460 horas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Programático do Curso	
Disciplina	Conteúdo
MARKETING ESTRATÉGICO	Marketing estratégico. Proposta de valor. Valor da marca. Identificação de oportunidades de mercado.
MIX DE MARKETING E PRESENÇA DIGITAL	Mix de Marketing. Prospecção de clientes. Marketing digital. Mídias sociais. Plano de Marketing.
PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA	Processo de decisão de consumo. Satisfação do consumidor e desempenho do produto. Mudanças recentes no macroambiente de Marketing.
NEUROMARKETING	Construção do conhecimento e da percepção neural sobre a dinâmica e importância do neuromarketing nas organizações.
PESQUISA DE MERCADO	Introdução à pesquisa de mercado. Planejamento de pesquisa de mercado.
INTELIGÊNCIA DE MERCADO	Introdução a métricas. Métricas de análise mercado e de lucratividade. Análise de produtos. Análise de marcas. Valor dos clientes e dos relacionamentos. Avaliação da equipe de vendas e de canais de distribuição.
MARKETING DIGITAL	Marketing digital. Premissas. Comunidades virtuais. Redes sociais e mídia social. Acesso global móvel. Marketing de atração. CRM na era digital. Marcas e influenciadores digitais. Campanhas. Medidas de engajamento. Campanha digital e precificação. Plataforma e meios para campanhas digitais.
COMUNICAÇÃO DIGITAL	Comunicação digital. Plano estratégico em Marketing. Aplicar os conceitos da comunicação digital para o desenvolvimento de plano estratégico em Marketing. Tendências tecnológicas e inovadoras para a comunicação digital. Estudos de caso: resultados de alcance e retorno a partir da comunicação digital.
ANÁLISE ESTRATÉGICA	Análise de estratégias de preço e promoção. Análise financeira e sistema de métricas de Marketing.

GESTÃO DE E-COMMERCE E MARKETPLACES	Conceitos fundamentais do e-Commerce (comércio eletrônico): definições e tipos. Organização e estrutura do e-Commerce. Conceitos fundamentais de Marketplaces: definições e tipos. Inteligência artificial e machine learning aplicados ao e-Commerce e marketplaces.
VAREJO E CANAIS DE MARKETING	Varejo. Canais de Marketing e de distribuição. Trade Marketing. Trade Marketing mix. Relacionamento: produtores, atacadistas e distribuidores.
TRADE E SHOPPER MARKETING	Shopper Marketing. Planejamento, implantação e operacionalização do trade Marketing. Avaliação e métricas de trade Marketing.

FAQ DO CURSO

O curso de Pós-Graduação em MBA em Marketing e Comunicação Digital é EaD?

Sim. Nosso curso é EaD, com aulas, materiais de apoio e avaliações disponibilizadas no nosso Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

O curso de Pós-Graduação em MBA em Marketing e Comunicação Digital é um curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*. O que isso significa?

As pós-graduações *lato sensu* compreendem programas de especialização e incluem os cursos designados como MBA (*Master Business Administration*). Com duração mínima de 420 horas, ao final do curso, o aluno obterá certificado. Ademais, são abertos a candidatos diplomados em cursos superiores e que atendam às exigências das instituições de ensino.

Preciso realizar Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)?

A realização de TCC é opcional, conforme Resolução CNE/CES n. 01, de 06 de abril de 2018.

O curso de Pós-Graduação em MBA em Marketing e Comunicação Digital é autorizado pelo MEC?

Sim. Todos os cursos do Gran Centro Universitário são autorizados pelo Ministério da Educação (MEC).

É possível aproveitar unidades curriculares cursadas anteriormente?

Sim, você pode aproveitar unidades curriculares de disciplinas cursadas ou em curso na pós-graduação da Gran Faculdade. Para isso, é necessário ter obtido aprovação na disciplina que deseja aproveitar e ter finalizado o módulo que a contempla.

O curso conta com calendário de atividades e avaliações?

Sim. O calendário de programações, com as respectivas datas previstas, está disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

DIFERENCIAIS TECNOLÓGICOS

Videoaulas, aulas interativas, artigos acadêmicos, audioaulas e muito mais para você estudar do seu jeito, no seu próprio ritmo.

Secretaria acadêmica virtual: o atendimento à distância de um clique.

Ambiente Virtual de Aprendizagem inovador para estudar de onde e quando quiser, por computador, *tablet*, TV, celular.

Download de materiais para estudo *offline*. Assim você estuda até mesmo nos seus momentos *off*.

App compatível com iOS e Android para você estudar sem distrações.

Player de videoaulas similar ao do YouTube, com legendas, tela escura, anotações e muito mais.

Gran Audiobooks: milhares de audiolivros disponíveis para você.



INGRESSO

A Pós-Graduação evoluiu, e o seu jeito de estudar também! Ter você com a gente nesta jornada de aprendizagem será sensacional.

Comece hoje sua Pós-Graduação e venha conosco revolucionar a educação no Brasil!

Você a poucos



passos de muitos

futuros

gran.com.br

