

**Pós-Graduação em
MBA em Inteligência
Artificial, Gestão
e Negócios**





Sumário

Por que estudar com o método GRAN de ensino?	3
Conheça nossa metodologia.....	4
Coordenação pedagógica	5
MBA em Inteligência Artificial, Gestão e Negócios.....	6
Destaques do curso.....	6
Público-alvo	7
Duração do curso	7
Matriz curricular	8
Conteúdo programático	9
FAQ do curso	11
Diferenciais tecnológicos	12
Ingresso	13

POR QUE ESTUDAR COM O MÉTODO GRAN DE ENSINO?

Disciplinas produzidas em multiformatos, para proporcionar um **estudo com mais agilidade, foco e rendimento.**

Conteúdo útil para o mercado de trabalho, unindo a teoria à prática, de forma equilibrada, para você poder se desenvolver como um profissional completo e requisitado.

Equipe didática, com **professores renomados** que oferecem conteúdos alinhados às práticas de mercado, exatamente como você precisa para impulsionar sua carreira.

Plataforma de ensino que acelera o seu aprendizado, por meio de **recursos intuitivos e ferramentas tecnológicas**, para você estudar no seu ritmo, a qualquer hora e em qualquer lugar, mesmo sem internet.

Certificado emitido por uma instituição reconhecida com nota máxima no MEC.

Valores que cabem no seu bolso, para você estudar o que quer, não o que dá.

Ferramentas de inclusão e acessibilidade para que pessoas que possuam alguma necessidade especial tenham a oportunidade de cursar uma pós-graduação EaD.

EdTech que você já conhece e que é referência em ensino e tecnologia, **recomendada por mais de 2 milhões de alunos.**

CONHEÇA NOSSA METODOLOGIA

Cursos 100% EaD
compostos por três
módulos, liberados
progressivamente a cada
60 dias.

Avaliação feita por disciplina
no sistema de provas da Gran
Faculdade, com sistema de notas
em valores numéricos, numa escala
de 0 (zero) a 100 (cem) pontos,
considerando-se aprovado aquele
que alcançar a nota mínima de 70
(setenta) pontos.

Disciplinas multiformatos,
com videoaulas, aulas
interativas ao vivo, *slides* e
artigos acadêmicos.

Trabalho de Conclusão de Curso
opcional, conforme Resolução CNE/
CES n. 01, de 06 de abril de 2018.



COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA



Profª. Elaine Aparecida Schwab
Coordenadora

Mestre em Administração e Negócios pela PUC-RS. Bacharel em Administração e em Ciências Contábeis. Licenciada em Pedagogia e com especializações em Marketing, Fundamentos da Educação, Pesquisa Acadêmica e Científica na Prática Docente, e Metodologias Ativas de Aprendizagem e Integração de Tecnologias. Possui experiência como empreendedora no ramo alimentício ao fundar a empresa e marca Dieta e Sabor. Tem experiência profissional em grandes empresas e universidades corporativas nas áreas de gente, gestão e negócios. Desde 2012, atua como coordenadora de Cursos Superiores e do Núcleo de Inovação de Práticas Administrativas. Em 2022, assume a Coordenação de cursos do Ensino Superior da área de Gestão e Negócios do Gran Centro Universitário.

MBA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL, GESTÃO E NEGÓCIOS



O MBA em Inteligência Artificial, Gestão e Negócios tem como objetivo geral formar profissionais capazes de utilizar a Inteligência Artificial como ferramenta estratégica para otimizar processos, tomar decisões com base em dados e promover a inovação dentro das organizações. O curso visa capacitar gestores a liderar a transformação digital, desenvolver soluções tecnológicas e integrar a IA nos diversos aspectos da gestão empresarial, desde a análise de mercado até a automação de operações. O programa proporciona aos alunos uma visão estratégica e prática da aplicação da IA, desenvolvendo competências para criar, implementar e gerir projetos que melhorem a eficiência organizacional e gerem valor competitivo em um cenário global dinâmico e disruptivo. Além disso, o curso prepara os profissionais para enfrentar os desafios éticos e sociais relacionados à implementação de novas tecnologias, promovendo práticas de negócios sustentáveis e responsáveis.

DESTAQUES DO CURSO

Estudos de Caso: cada disciplina oferece estudos de caso práticos que permitirão aplicar e reforçar os conhecimentos adquiridos.

RPGs Organizacionais: mergulhe em simulações de RPG organizacionais, onde você poderá vivenciar cenários reais e tomar decisões estratégicas, garantindo uma experiência de aprendizado envolvente e interativa.

GranChallenge: um desafio que fará você se deparar com desafios instigantes que irão testar suas habilidades e conhecimentos, levando você a se superar e alcançar novos patamares de competência profissional.



PÚBLICO-ALVO

Gestores, líderes de equipes, empreendedores, consultores, analistas e profissionais das áreas de tecnologia, inovação, marketing, finanças e recursos humanos.

DURAÇÃO DO CURSO

O curso de MBA em Inteligência Artificial, Gestão e Negócios tem duração de 6 (seis) a 18 (dezoito) meses. É oferecido na modalidade EaD com o uso das melhores tecnologias do mercado das *EdTechs*.

MATRIZ CURRICULAR

Unidade Curricular		Carga Horária
01	Inteligência Artificial e Blockchain	35h
02	IA e o Cérebro Humano	35h
03	Mundo Digital, Cultura Maker e Inovação	35h
04	Tecnologias e Desenvolvimento de Soluções	35h
05	Tecnologias Avançadas em IA	35h
06	Criatividade, Inovações e Aplicações	35h
07	Governança Digital e de Dados	35h
08	Gestão e Governança em TI	35h
09	Cultura Data Driven	35h
10	Processo e Projeto de Business Intelligence	35h
11	Business Intelligence	35h
12	BI, Análises, Resultados e Decisões	35h
TOTAL DAS DISCIPLINAS		420 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (OPCIONAL)		40 horas
TOTAL DO CURSO		460 horas

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Programático do Curso	
Disciplina	Conteúdo
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E BLOCKCHAIN	Introdução à Inteligência Artificial (IA): Conceitos. Evolução histórica. Busca cega. Busca heurística. Busca competitiva. Formalismos de representação do conhecimento. Introdução ao Blockchain: Blockchain (Distributed Ledger). Criptografia de chave pública. Hashing, Integridade e Segurança das Transações no Blockchain. Protocolos de Consenso (Proof-of-Work, Proof-of-Stake). Armazenamento na Blockchain e estrutura de dados Merkle Tree.
IA E O CÉREBRO HUMANO	Inteligência artificial: da ficção à realidade. Inteligência artificial: começo, meio e sem fim. O que é a Inteligência Artificial. Mente da Inteligência Artificial: como funciona.
MUNDO DIGITAL, CULTURA MAKER E INOVAÇÃO	Mundo digital (cibercultura, espaços digitais, gamificação, memes e mídias digitais): ensino digital – aprendizado e responsabilidades (gravações por área). Cibercultura e espaços digitais. Gamificação aplicada no processo de engajamento. Letramento digital. Mídias digitais: tipos, vantagens e como utilizá-las. Cultura maker e inovação: introdução à cultura maker. Inovação aplicada ao processo, ao produto e ao serviço (radical, incremental, disruptiva). Relacionamento entre cultura maker e inovação. Design thinking. Desenvolvimento do profissional fazedor.
TECNOLOGIAS E DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES	Inteligência artificial. Robótica. 5G. IoT. Smart cities. Metaverso. Realidade aumentada. Realidade virtual. Computação em nuvem. Blockchain. NFT. Cibersegurança.
TECNOLOGIAS AVANÇADAS EM IA	Mente de inteligência artificial: como funciona. Machine learning. Redes neurais artificiais (RNA). Data mining. deep learning. A ascensão do metaverso. Alma de inteligência artificial: segurança, moral e ética. Justiça e ética na IA. Interação humano máquina. Inteligência artificial e o desafio da regulação jurídica. Regulação da IA no Brasil. O diálogo da inteligência artificial com a LGPD.
CREATIVIDADE, INOVAÇÕES E APLICAÇÕES	Criatividade, inovação, aplicações e sociedade. Mindset. Leis relacionadas com a inovação. Cultura maker.
GOVERNANÇA DIGITAL E DE DADOS	Normas relativos à governança de TI. Avaliar e recomendar práticas de conformidade com a regulamentação vigente. Avaliar e propor a governança e gestão da segurança dos dados em ambiente privado ou público.

GESTÃO E GOVERNANÇA EM TI	Fundamentos de governança de TI. Principais frameworks e normas de governança de TI.
CULTURA DATA DRIVEN	Data driven: definição, importância da cultura data driven nas empresas, estratégias e direcionamento tático – estabelecimento de métricas, vantagem competitiva.
PROCESSO E PROJETO DE BUSINESS INTELLIGENCE	Business intelligence. Processo de BI.
BUSINESS INTELLIGENCE	Gráficos: tipos e função. Inferência estatística. Estimação e teste de hipóteses. Softwares de business intelligence no mercado: noções gerais, software Power BI.
BI, ANÁLISES, RESULTADOS E DECISÕES	Power BI. Funcionamento do Power BI e importação de dados.

FAQ DO CURSO

O curso de Pós-Graduação em MBA em Inteligência Artificial, Gestão e Negócios é EaD?

Sim. Nossa curso é EaD, com aulas, materiais de apoio e avaliações disponibilizadas no nosso Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

O curso de Pós-Graduação em MBA em Inteligência Artificial, Gestão e Negócios é um curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*. O que isso significa?

As pós-graduações *lato sensu* compreendem programas de especialização e incluem os cursos designados como MBA (*Master Business Administration*). Com duração mínima de 420 horas, ao final do curso, o aluno obterá certificado. Ademais, são abertos a candidatos diplomados em cursos superiores e que atendam às exigências das instituições de ensino.

Preciso realizar Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)?

A realização de TCC é opcional, conforme Resolução CNE/CES n. 01, de 06 de abril de 2018.

O curso de Pós-Graduação em MBA em Inteligência Artificial, Gestão e Negócios é autorizado pelo MEC?

Sim. Todos os cursos do Gran Centro Universitário são autorizados pelo Ministério da Educação (MEC).

É possível aproveitar unidades curriculares cursadas anteriormente?

Sim, você pode aproveitar unidades curriculares de disciplinas cursadas ou em curso na pós-graduação da Gran Faculdade. Para isso, é necessário ter obtido aprovação na disciplina que deseja aproveitar e ter finalizado o módulo que a contempla.

O curso conta com calendário de atividades e avaliações?

Sim. O calendário de programações, com as respectivas datas previstas, está disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

DIFERENCIAIS TECNOLÓGICOS

Videoaulas, aulas interativas, artigos acadêmicos, audioaulas e muito mais para você estudar do seu jeito, no seu próprio ritmo.

Ambiente Virtual de Aprendizagem inovador para estudar de onde e quando quiser, por computador, tablet, TV, celular.

App compatível com iOS e Android para você estudar sem distrações.

Gran Audiobooks: milhares de audiolivros disponíveis para você.

Secretaria acadêmica virtual: o atendimento à distância de um clique.

Download de materiais para estudo offline. Assim você estuda até mesmo nos seus momentos off.

Player de videoaulas similar ao do YouTube, com legendas, tela escura, anotações e muito mais.



INGRESSO

A Pós-Graduação evoluiu, e o seu jeito de estudar também! Ter você com a gente nesta jornada de aprendizagem será sensacional.

Comece hoje sua Pós-Graduação e venha conosco revolucionar a educação no Brasil!

Você a poucos 
passos de muitos
futuros 

G