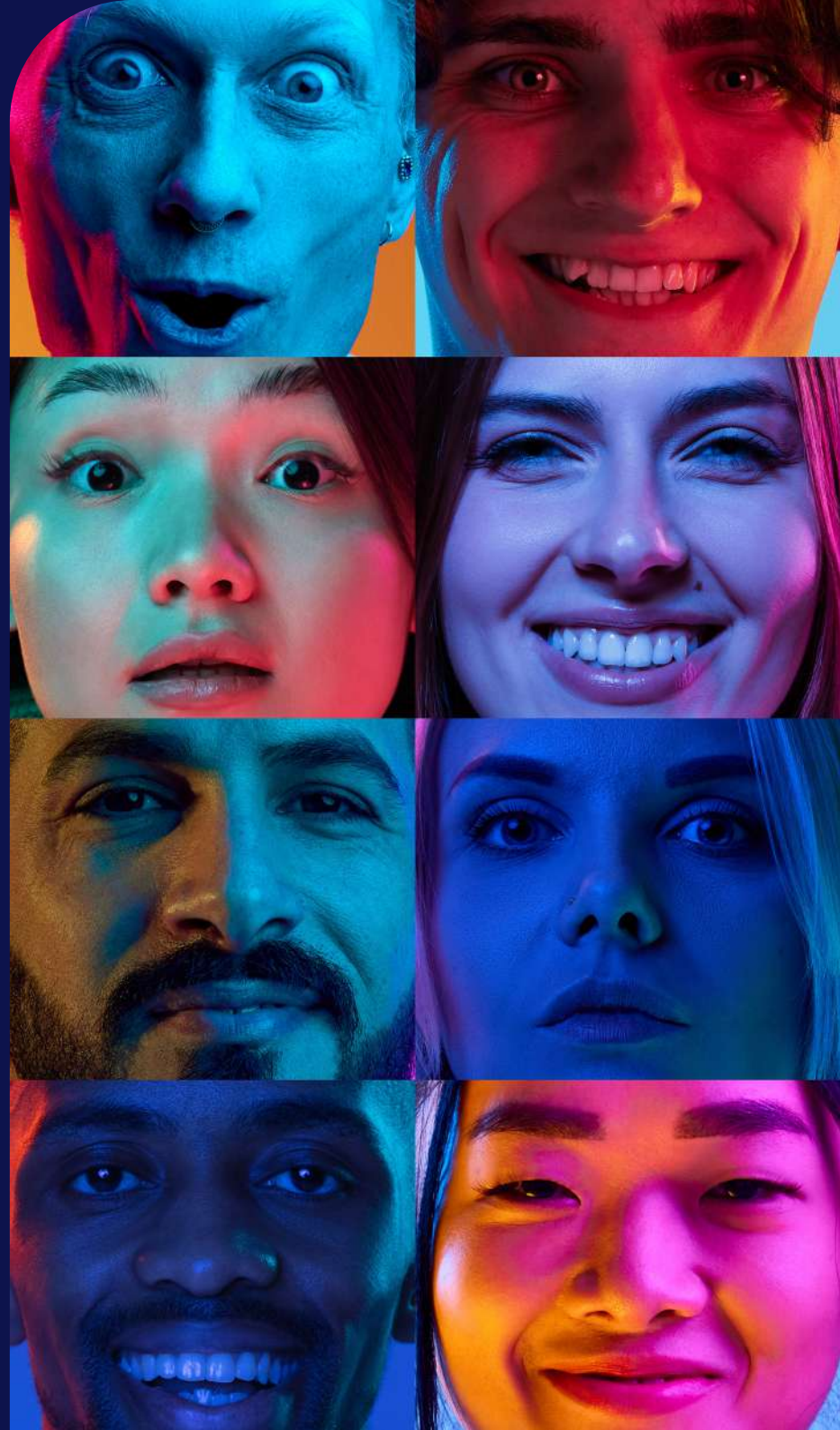


**GRAN**  
FACULDADE

PÓS-GRADUAÇÃO

**Pós-Graduação em**  
**MBA em**  
**Empreendedorismo**  
**e Estratégias de Novos**  
**Negócios**





# Sumário

Por que estudar com o método GRAN de ensino? .....	3
Conheça nossa metodologia.....	4
Coordenação pedagógica .....	5
MBA em Empreendedorismo e Estratégias de Novos	
Negócios .....	6
Destaques do curso.....	6
Público-alvo .....	7
Duração do curso .....	7
Matriz curricular .....	8
Conteúdo programático .....	9
FAQ do curso .....	11
Diferenciais tecnológicos .....	12
Ingresso .....	13

# POR QUE ESTUDAR COM O MÉTODO GRAN DE ENSINO?

Disciplinas produzidas em multiformatos, para proporcionar um estudo com mais agilidade, foco e rendimento.

Conteúdo útil para o mercado de trabalho, unindo a teoria à prática, de forma equilibrada, para você poder se desenvolver como um profissional completo e requisitado.

Equipe didática, com professores renomados que oferecem conteúdos alinhados às práticas de mercado, exatamente como você precisa para impulsionar sua carreira.

Plataforma de ensino que acelera o seu aprendizado, por meio de recursos intuitivos e ferramentas tecnológicas, para você estudar no seu ritmo, a qualquer hora e em qualquer lugar, mesmo sem internet.

Certificado emitido por uma instituição reconhecida com nota máxima no MEC.

Valores que cabem no seu bolso, para você estudar o que quer, não o que dá.

Ferramentas de inclusão e acessibilidade para que pessoas que possuam alguma necessidade especial tenham a oportunidade de cursar uma pós-graduação EaD.

EdTech que você já conhece e que é referência em ensino e tecnologia, recomendada por mais de 2 milhões de alunos.



# CONHEÇA NOSSA METODOLOGIA

Cursos 100% EaD  
compostos por três  
módulos, liberados  
progressivamente a cada  
60 dias.

Avaliação feita por disciplina  
no sistema de provas da Gran  
Faculdade, com sistema de notas  
em valores numéricos, numa escala  
de 0 (zero) a 100 (cem) pontos,  
considerando-se aprovado aquele  
que alcançar a nota mínima de 70  
(setenta) pontos.

Disciplinas multiformatos,  
com videoaulas, aulas  
interativas ao vivo, *slides* e  
artigos acadêmicos.

Trabalho de Conclusão de Curso  
opcional, conforme Resolução CNE/  
CES n. 01, de 06 de abril de 2018.



# COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA



**Profª. Elaine Aparecida Schwab**  
Coordenadora

Mestre em Administração e Negócios pela PUC-RS. Bacharel em Administração e em Ciências Contábeis. Licenciada em Pedagogia e com especializações em Marketing, Fundamentos da Educação, Pesquisa Acadêmica e Científica na Prática Docente, e Metodologias Ativas de Aprendizagem e Integração de Tecnologias. Possui experiência como empreendedora no ramo alimentício ao fundar a empresa e marca Dieta e Sabor. Tem experiência profissional em grandes empresas e universidades corporativas nas áreas de gente, gestão e negócios. Desde 2012, atua como coordenadora de Cursos Superiores e do Núcleo de Inovação de Práticas Administrativas. Em 2022, assume a Coordenação de cursos do Ensino Superior da área de Gestão e Negócios do Gran Centro Universitário.

# MBA EM EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIAS DE NOVOS NEGÓCIOS



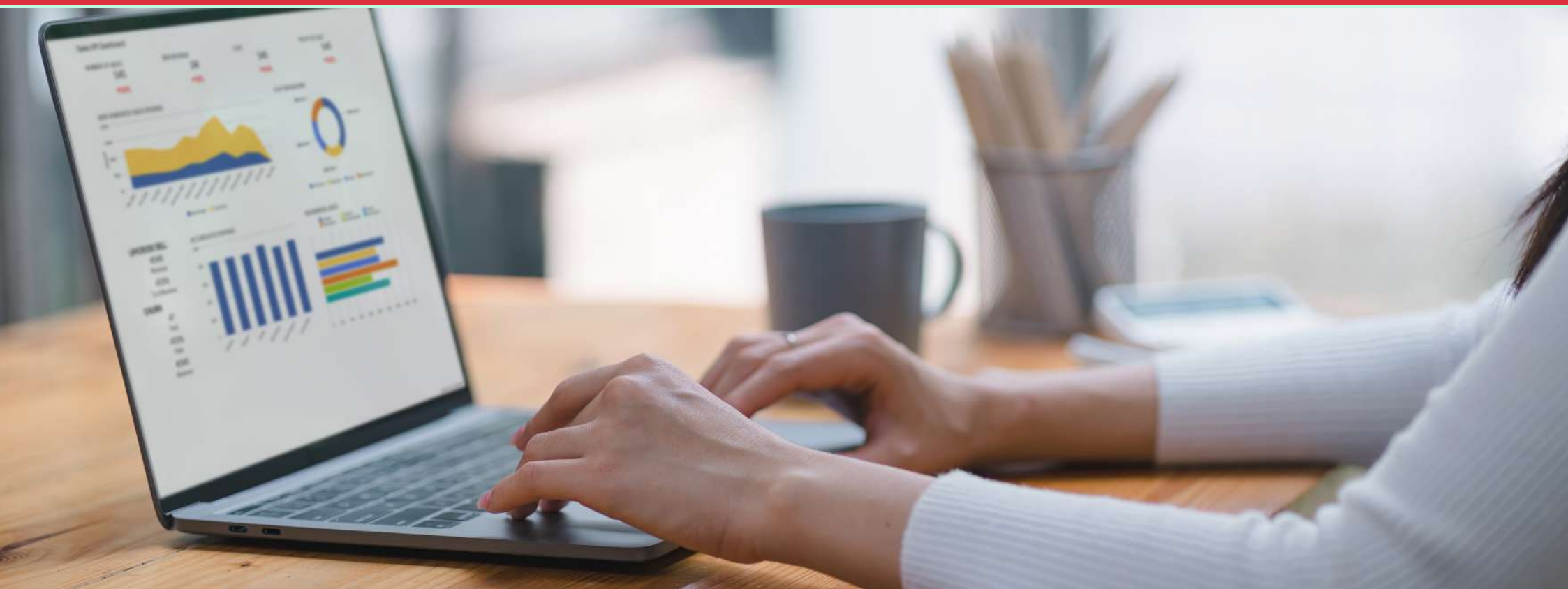
O curso de MBA em Empreendedorismo e Estratégias de Novos Negócios tem como objetivo geral formar profissionais para identificar, desenvolver e implementar estratégias inovadoras e sustentáveis que impulsionem o crescimento e a criação de novos negócios. O curso promove líderes empreendedores a terem uma visão estratégica, habilidades práticas e capacidade de enfrentar os desafios de mercados globais e dinâmicos. A proposta é desenvolver competências que permitam transformar ideias em negócios de sucesso, desde a concepção até a execução, além de preparar os alunos para liderar processos de inovação, gestão de recursos e adaptação a contextos econômicos e tecnológicos em constante mudança. O MBA em Empreendedorismo e Estratégias para Novos Negócios também busca integrar conhecimentos multidisciplinares, como gestão, finanças, marketing e inovação, promovendo um alinhamento entre criação de valor econômico e práticas empresariais responsáveis e inovadoras.

## DESTAQUES DO CURSO

**Estudos de Caso:** cada disciplina oferece estudos de caso práticos que permitirão aplicar e reforçar os conhecimentos adquiridos.

**RPGs Organizacionais:** mergulhe em simulações de RPG organizacionais, nas quais você poderá vivenciar cenários reais e tomar decisões estratégicas, garantindo uma experiência de aprendizado envolvente e interativa.

**GranChallenge:** um desafio que fará você se deparar com desafios instigantes que irão testar suas habilidades e conhecimentos, levando você a se superar e alcançar novos patamares de competência profissional.



## PÚBLICO-ALVO

Gestores, executivos e líderes que atuam em diversas áreas, como administração, marketing, finanças e operações.

## DURAÇÃO DO CURSO

O curso de MBA em Empreendedorismo e Estratégias de Novos Negócios tem duração de 6 (seis) a 18 (dezoito) meses. É ofertado na modalidade EaD com o uso das melhores tecnologias do mercado das *EdTechs*.

# MATRIZ CURRICULAR

	Unidade Curricular	Carga Horária
01	Ambiente Empreendedor	35h
02	Mundo Digital, Cultura Maker e Inovação	35h
03	Escopo de Projetos e Ferramentas Ágeis	35h
04	Processo e Tipos de Organizações	35h
05	Administração da Produção	35h
06	Mix de Marketing e Presença Digital	35h
07	Administração de Recursos Humanos	35h
08	Administração Financeira	35h
09	Equipes High Performance	35h
10	Análise e Otimização de Processos de Negócio	35h
11	Aplicação e Ferramentas de BI	35h
12	Gestão e Análise de Orçamentos	35h
TOTAL DAS DISCIPLINAS		420 horas
Trabalho de Conclusão de Curso (OPCIONAL)		40 horas
TOTAL DO CURSO		460 horas



# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Programático do Curso	
Disciplina	Conteúdo
AMBIENTE EMPREENDEDOR	Ambiente global. Perfil empreendedor. Transformações no mercado, negócios e novo ambiente. TI verde. Empreendedorismo e inovação: conceitos e definições. Características do empreendedor. Modelos de negócios. Ideias e oportunidades. Design thinking e criação de startups. Propriedade intelectual e industrial. Estratégias de marketing. Estudo de caso.
MUNDO DIGITAL, CULTURA MAKER E INOVAÇÃO	Mundo digital. Ensino digital: aprendizado e responsabilidades. Letramento digital. Mídias digitais: tipos, vantagens e como utilizá-las. Cibercultura. Gamificação. Cultura maker. Inovação. Design thinking.
ESCOPO DE PROJETOS E FERRAMENTAS ÁGEIS	Áreas do conhecimento do project management body of knowledge (pmbok). Ferramentas ágeis para projetos.
PROCESSO E TIPOS DE ORGANIZAÇÕES	Processo da administração. Tipos de organizações e sociedades empresariais de acordo com o novo Código Civil brasileiro.
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	Gestão de materiais e seus principais conceitos. Dimensionamento e controle de estoques. Armazenagem.
MIX DE MARKETING E PRESENÇA DIGITAL	Mix de marketing. Prospecção de clientes. Marketing digital. Mídias sociais. Plano de marketing.
ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	Rotinas admissionais. Folha de pagamento. Rotinas de rescisão do contrato de trabalho. Encargos sociais nos regimes do Simples Nacional.

<b>ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA</b>	Finanças corporativas: tipos de decisões, papel do gestor financeiro, objetivo da empresa, decisões financeiras no Brasil, sistema financeiro nacional: composição, função e funcionamento do SFN. Estrutura das demonstrações contábeis: conceitos básicos, características qualitativas fundamentais da informação, balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício.
<b>EQUIPES HIGH PERFORMANCE</b>	Avaliação de desempenho. Gestão de equipes de alta performance.
<b>ANÁLISE E OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS DE NEGÓCIO</b>	Ferramentas de modelagem, otimização, desempenho e transformação de processos. UML.
<b>APLICAÇÃO E FERRAMENTAS DE BI</b>	Software Power BI. Construção de um projeto de Business Intelligence: definição do negócio e público-alvo, situação problema e definição do objetivo, organização de dados (fontes de dados e tipos de conexão), análises e gerar relatórios dinâmicos.
<b>GESTÃO E ANÁLISE DE ORÇAMENTOS</b>	Formação de preços. Gestão e análise de orçamentos.

# FAQ DO CURSO

## O curso de Pós-Graduação em MBA em Empreendedorismo e Estratégias de Novos Negócios é EaD?

Sim. Nosso curso é EaD, com aulas, materiais de apoio e avaliações disponibilizadas no nosso Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

## O curso de Pós-Graduação em MBA em Empreendedorismo e Estratégias de Novos Negócios é um curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*. O que isso significa?

As pós-graduações *lato sensu* compreendem programas de especialização e incluem os cursos designados como MBA (*Master Business Administration*). Com duração mínima de 420 horas, ao final do curso, o aluno obterá certificado. Ademais, são abertos a candidatos diplomados em cursos superiores e que atendam às exigências das instituições de ensino.

## Preciso realizar Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)?

A realização de TCC é opcional, conforme Resolução CNE/CES n. 01, de 06 de abril de 2018.

## O curso de Pós-Graduação em MBA em Empreendedorismo e Estratégias de Novos Negócios é autorizado pelo MEC?

Sim. Todos os cursos do Gran Centro Universitário são autorizados pelo Ministério da Educação (MEC).

## É possível aproveitar unidades curriculares cursadas anteriormente?

Sim, você pode aproveitar unidades curriculares de disciplinas cursadas ou em curso na pós-graduação da Gran Faculdade. Para isso, é necessário ter obtido aprovação na disciplina que deseja aproveitar e ter finalizado o módulo que a contempla.

## O curso conta com calendário de atividades e avaliações?

Sim. O calendário de programações, com as respectivas datas previstas, está disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

## DIFERENCIAIS TECNOLÓGICOS

Videoaulas, aulas interativas, artigos acadêmicos, audioaulas e muito mais para você estudar do seu jeito, no seu próprio ritmo.

Secretaria acadêmica virtual: o atendimento à distância de um clique.

Ambiente Virtual de Aprendizagem inovador para estudar de onde e quando quiser, por computador, *tablet*, TV, celular.

*Download* de materiais para estudo *offline*. Assim você estuda até mesmo nos seus momentos *off*.

*App* compatível com iOS e Android para você estudar sem distrações.

*Player* de videoaulas similar ao do YouTube, com legendas, tela escura, anotações e muito mais.

Gran Audiobooks: milhares de audiolivros disponíveis para você.





# INGRESSO

A Pós-Graduação evoluiu, e o seu jeito de estudar também! Ter você com a gente nesta jornada de aprendizagem será sensacional.

Comece hoje sua Pós-Graduação e venha conosco revolucionar a educação no Brasil!



Você a poucos



passos de muitos

futuros

[gran.com.br](http://gran.com.br)

