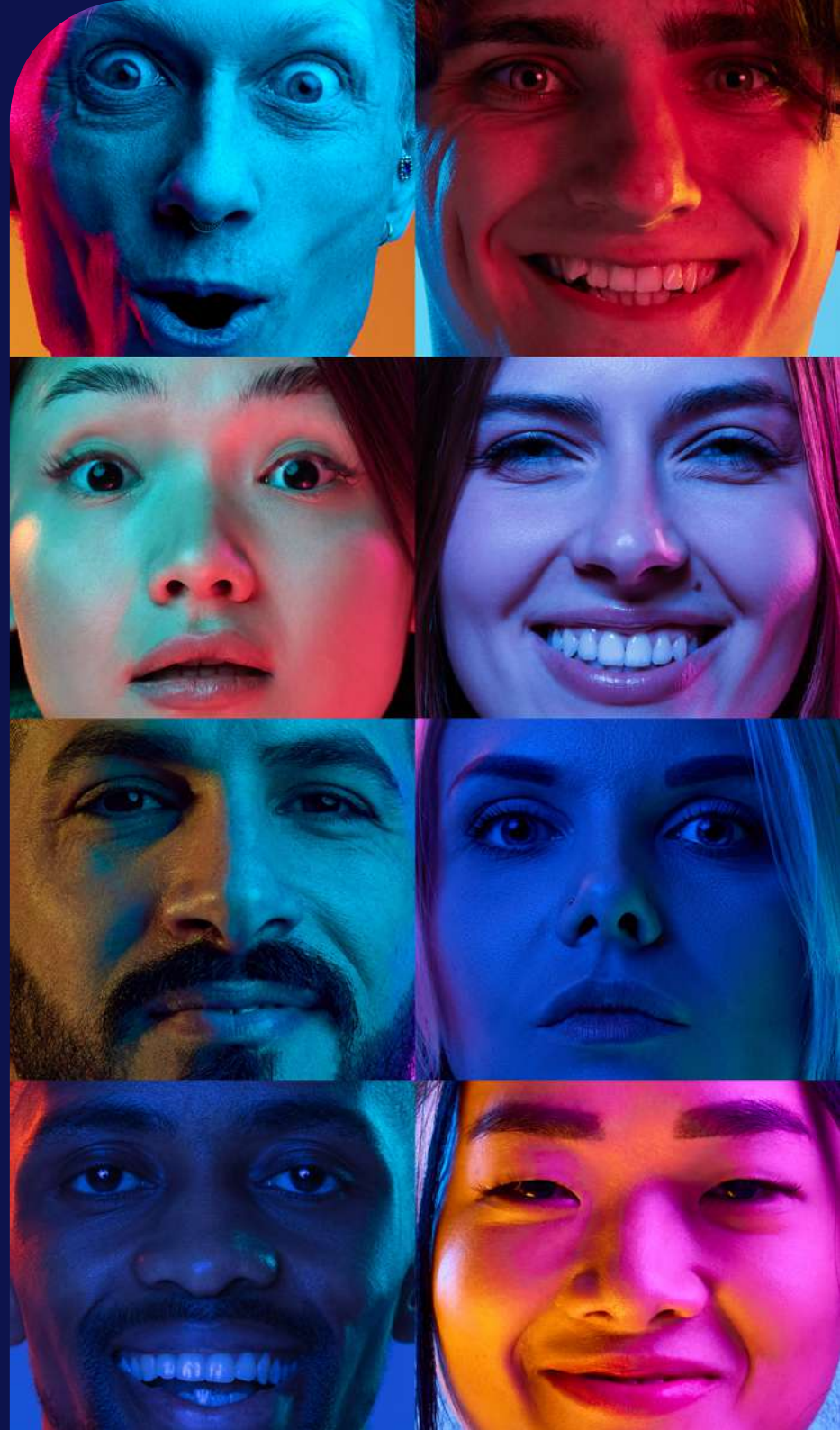


**GRAN**  
FACULDADE

PÓS-GRADUAÇÃO

**MBA em**  
**Ciências**  
**Comportamentais**  
**Aplicadas à Organização**





# Sumário

Por que estudar com o método GRAN de ensino? .....	3
Conheça nossa metodologia.....	4
Coordenação pedagógica .....	5
MBA em Ciências Comportamentais Aplicadas à Organização .	6
Destaques do curso.....	6
Público-Alvo .....	7
Duração do curso .....	7
Matriz curricular .....	8
Conteúdo programático .....	9
FAQ do curso .....	11
Diferenciais tecnológicos .....	12
Ingresso .....	13

# POR QUE ESTUDAR COM O MÉTODO GRAN DE ENSINO?

Disciplinas produzidas em multiformatos, para proporcionar um estudo com mais agilidade, foco e rendimento.

Conteúdo útil para o mercado de trabalho, unindo a teoria à prática, de forma equilibrada, para você poder se desenvolver como um profissional completo e requisitado.

Equipe didática, com professores renomados que oferecem conteúdos alinhados às práticas de mercado, exatamente como você precisa para impulsionar sua carreira.

Plataforma de ensino que acelera o seu aprendizado, por meio de recursos intuitivos e ferramentas tecnológicas, para você estudar no seu ritmo, a qualquer hora e em qualquer lugar, mesmo sem internet.

Certificado emitido por uma instituição reconhecida com nota máxima no MEC.

Valores que cabem no seu bolso, para você estudar o que quer, não o que dá.

Ferramentas de inclusão e acessibilidade para que pessoas que possuam alguma necessidade especial tenham a oportunidade de cursar uma pós-graduação EaD.

EdTech que você já conhece e que é referência em ensino e tecnologia, recomendada por mais de 2 milhões de alunos.



# CONHEÇA NOSSA METODOLOGIA

Cursos 100% EaD  
compostos por três  
módulos, liberados  
progressivamente a cada  
60 dias.

Avaliação feita por disciplina  
no sistema de provas da Gran  
Faculdade, com sistema de notas  
em valores numéricos, numa escala  
de 0 (zero) a 100 (cem) pontos,  
considerando-se aprovado aquele  
que alcançar a nota mínima de 70  
(setenta) pontos.

Disciplinas multiformatos,  
com videoaulas, aulas  
interativas ao vivo, *slides* e  
artigos acadêmicos.

Trabalho de Conclusão de Curso  
opcional, conforme Resolução CNE/  
CES n. 01, de 06 de abril de 2018.



# COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA



**Elaine Aparecida Schwab**  
Coordenadora

Mestra em Administração e Negócios pela PUC-RS. Bacharela em Administração e em Ciências Contábeis e Licenciada em Pedagogia. Possui especializações em *Marketing*, Fundamentos da Educação, Pesquisa Acadêmica e Científica na Prática Docente, e Metodologias Ativas de Aprendizagem e Integração de Tecnologias. Tem experiência como empreendedora no ramo alimentício criando a empresa e marca *Dieta e Sabor*. Tem experiência profissional em grandes empresas e universidades corporativas nas áreas de Gente, Gestão e Negócios. Desde 2012 é coordenadora de cursos superiores e do Núcleo de Inovação de Práticas Administrativas. Em 2022 assume a coordenação de cursos do Ensino Superior da área de Gestão e Negócios do Gran Centro Universitário.

# MBA EM CIÊNCIAS COMPORTAMENTAIS APLICADAS À ORGANIZAÇÃO



Capacitar os profissionais a compreenderem, analisarem e influenciarem o comportamento humano nas organizações, integrando conhecimentos das áreas de psicologia, neurociência e comportamento organizacional. Por meio de uma abordagem interdisciplinar e prática, o curso visa formar líderes e gestores capazes de promover um ambiente de trabalho produtivo, saudável e inovador, alinhado com as demandas e desafios do mercado atual.

## DESTAQUES DO CURSO

Capacitar os profissionais a compreenderem, analisarem e influenciarem o comportamento humano nas organizações.

Integrando conhecimentos das áreas de psicologia, neurociência e comportamento organizacional.

Capacitar os profissionais para promover um ambiente de trabalho produtivo, saudável e inovador, alinhado com as demandas e desafios do mercado atual.



## PÚBLICO-ALVO

Profissionais de gestão e liderança, consultores organizacionais, profissionais da área de Recursos Humanos, empreendedores e inovadores, bem como graduados em Psicologia, Administração, Economia e áreas correlatas.

## DURAÇÃO DO CURSO

O curso de MBA em Ciências Comportamentais Aplicadas à Organização tem duração de 6 (seis) a 18 (dezoito) meses. Ofertado na modalidade EaD com o uso das melhores tecnologias do mercado das *EdTechs*.

# MATRIZ CURRICULAR

Unidade Curricular		Carga Horária
01	Concepções da Psicologia	35h
02	Vulnerabilidades Psicológicas do Século XXI	35h
03	Estrutura dos Papéis Profissionais	35h
04	Comportamento Humano nas Organizações	35h
05	Comunicação Organizacional	35h
06	<i>Design Organizacional</i>	35h
07	Cultura e Diversidade	35h
08	Habilidades Emocionais e Sociais para Líderes	35h
09	Temas Emergentes para Líderes	35h
10	<i>Neuromarketing</i>	35h
11	Mapeamento de Competências	35h
12	<i>Equipes High Performance</i>	35h
TOTAL DAS DISCIPLINAS		420h/a
Trabalho de Conclusão de Curso (OPCIONAL)		40h/a
TOTAL DO CURSO		460h/a



# CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conteúdo Programático do Curso	
Disciplina	Conteúdo
CONCEPÇÕES DA PSICOLOGIA	Conceitos fundamentais do desenvolvimento humano de Piaget, Vigotski e Wallon. Questões básicas relativas ao desenvolvimento biológico, sociocultural, afetivo e cognitivo da criança, do jovem, do adulto e do idoso.
VULNERABILIDADES PSICOLÓGICAS DO SÉCULO XXI	Saúde mental. Fundamentos da Psicopatologia. Comportamento, personalidade e valores. Legislação: aspectos relacionados ao comportamento no trabalho e saúde mental.
ESTRUTURA DOS PAPÉIS PROFISSIONAIS	Interações socioprofissionais do trabalho. Relações de poder e processo de trabalho. Características, tendências e perspectivas do indivíduo.
COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	O homem como um ser social. Saúde nas organizações e a degradação de objetivos nas organizações. Expectativas contemporâneas sobre o comportamento humano e o trabalho.
COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	Definições e Teoria da Comunicação. Conceito, objetivos e tipologia de comunicação interna. Redes de comunicação da organização. Comunicação administrativa. Programas, políticas e eventos de comunicação interna.
DESIGN ORGANIZACIONAL	Conceitos e metodologias para o estudo da Gestão de Recursos Humanos. Missão, visão e valores. Planejamento estratégico organizacional e de RH. Estruturas organizacionais.

<b>CULTURA E DIVERSIDADE</b>	Cultura e diversidade. Diversidade sociocultural e regional do país. Gênero, identidade e sexualidade. Relações étnico-raciais e combate ao racismo. Ações afirmativas e políticas públicas para a igualdade, a diversidade e a inclusão.
<b>HABILIDADES EMOCIONAIS E SOCIAIS PARA LÍDERES</b>	Autoconhecimento. Inteligência Emocional. Saúde e Bem-estar. Comportamento Humano nas Organizações. Gestão de Gente nas organizações.
<b>TEMAS EMERGENTES PARA LÍDERES</b>	Gestão de Equipes e Diversidade. Inteligência Social. Liderança Autêntica para a construção de relacionamentos colaborativos que facilitem o trabalho em time e a efetiva gestão de conflitos em ambientes organizacionais.
<b>NEUROMARKETING</b>	Métodos tradicionais e o processamento de informações no século XXI. Explicações racionais e a correlação com o comportamento exato e alegado. Ênfases da atividade mental: transferências do inconsciente para o consciente.
<b>MAPEAMENTO DE COMPETÊNCIAS</b>	Competências individuais. Competências organizacionais. Planejamento estratégico e a gestão por competências. Processo para concepção e implantação de um sistema de gestão de pessoas com base em competências.
<b>EQUIPES HIGH PERFORMANCE</b>	Avaliação de desempenho. Gestão de equipes de alta <i>performance</i> .

# FAQ DO CURSO

## O curso de Pós-Graduação em MBA em Ciências Comportamentais Aplicadas à Organização é EaD?

Sim. Nosso curso é EaD, com aulas, materiais de apoio e avaliações disponibilizadas no nosso Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

## O curso de Pós-Graduação em MBA em Ciências Comportamentais Aplicadas à Organização é um curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*. O que isso significa?

As pós-graduações *lato sensu* compreendem programas de especialização e incluem os cursos designados como MBA (*Master Business Administration*). Com duração mínima de 420 horas, ao final do curso, o aluno obterá certificado. Ademais, são abertos a candidatos diplomados em cursos superiores e que atendam às exigências das instituições de ensino.

## Preciso realizar Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)?

A realização de TCC é opcional, conforme Resolução CNE/CES n. 01, de 06 de abril de 2018.

## O curso de Pós-Graduação em MBA em Ciências Comportamentais Aplicadas à Organização é autorizado pelo MEC?

Sim. Todos os cursos do Gran Centro Universitário são autorizados pelo Ministério da Educação (MEC).

## É possível aproveitar unidades curriculares cursadas anteriormente?

Sim, você pode aproveitar unidades curriculares de disciplinas cursadas ou em curso na pós-graduação da Gran Faculdade. Para isso, é necessário ter obtido aprovação na disciplina que deseja aproveitar e ter finalizado o módulo que a contempla.

## O curso conta com calendário de atividades e avaliações?

Sim. O calendário de programações, com as respectivas datas previstas, está disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

## DIFERENCIAIS TECNOLÓGICOS

Videoaulas, aulas interativas, artigos acadêmicos, audioaulas e muito mais para você estudar do seu jeito, no seu próprio ritmo.

Secretaria acadêmica virtual: o atendimento à distância de um clique.

Ambiente Virtual de Aprendizagem inovador para estudar de onde e quando quiser, por computador, *tablet*, TV, celular.

*Download* de materiais para estudo *offline*. Assim você estuda até mesmo nos seus momentos *off*.

*App* compatível com iOS e Android para você estudar sem distrações.

*Player* de videoaulas similar ao do YouTube, com legendas, tela escura, anotações e muito mais.

Gran Audiobooks: milhares de audiolivros disponíveis para você.





# INGRESSO

A Pós-Graduação evoluiu, e o seu jeito de estudar também! Ter você com a gente nesta jornada de aprendizagem será sensacional.

Comece hoje sua Pós-Graduação e venha conosco revolucionar a educação no Brasil!



Você a poucos



passos de muitos

futuros

[gran.com.br](http://gran.com.br)

